

Муниципальное казенное учреждение «Районный координационно-методический центр учреждений культуры муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан»

***Особенности организации и проведения культурно-массовых мероприятий в условиях специальной военной операции.
Патриотическое направление в деятельности культурно-досуговых учреждений***
Методические рекомендации

УФА 2022

Особенности организации и проведения культурно-массовых мероприятий в условиях специальной военной операции. Патриотическое направление в деятельности культурно-досуговых учреждений: Методические рекомендации. / Р.К. Нафикова – Уфа, Муниципальное казённое учреждение «Районный координационно-методический центр учреждений культуры муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан», 2022 год.

Настоящие методические рекомендации содержат основные моменты, и особенности организации и проведения культурно-массовых мероприятий в культурно-досуговых учреждениях в условиях специальной военной операции, основные направления патриотического воспитания в деятельности культурно-досуговых учреждений, которые разработаны с целью оказания методической помощи руководителям учреждений клубного типа и другим сотрудникам, имеющим отношение к обеспечению деятельности культурно-досуговых учреждений.

Составитель:

Нафикова Рагида Караматовна, методист

Ответственный за выпуск:

Гиндуллина Наталья Юрьевна

Оглавление

Введение

1. Роль и значение патриотического воспитания в деятельности культурно-досугового учреждения.....	5-6
1.1. Основные направления, функции и задачи патриотического воспитания в период проведения специальной военной операции в Украине	6-8
1.2. Нормативно-правовая база патриотического воспитания.....	8-10
2. Патриотическое воспитание молодежи на занятиях в клубных формированиях. Межведомственное взаимодействие.....	10-12
2.1. Специфика и технология современного патриотического воспитания в учреждениях культуры и досуга.....	12-18
Заключение.....	18
Приложения	
Перечень форм культурно-досуговой деятельности.....	19-22
Сценарии благотворительного концерта «Сильный народ — сильная Россия!» в поддержку российской армии	23-25

ВВЕДЕНИЕ

Организация культурно досуговых мероприятий на сегодняшний день - одно из самых распространённых и востребованных видов отдыха, массовые досуговые мероприятия имеют большую популярность и спрос у населения. Досуг в современном обществе рассматривается как пространство развития и творческой самореализации личности. В «цивилизации» досуга изменяется отношение к роли и функциям организаций культуры. Просветительская модель культуры сменяется концепцией, согласно которой культура должна доставлять удовольствие, развлекать, успокаивать. Досуговая деятельность осуществляется в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию жизненной программы, развитие и совершенствование сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие человека, самочувствие его семьи и удовлетворенность своим свободным временем. Проведение досуговых мероприятий включает в себя огромное количество досуговых форм мероприятий, можно предложить на выбор различные варианты продуктивного, качественного времяпрепровождения для всех членов семьи.

Организовывая культурно-массовое мероприятие, очень важно учитывать различные процессы происходящие в обществе, в мире, в стране, для того чтобы своевременно корректировать формы и методы проведения мероприятий.

В условиях проведения специальной военной операции учреждениям культуры необходимо взаимодействовать с внешней социальной средой. Механизм этого взаимодействия носит сложный характер, ибо многие трудноуловимые процессы, например, спонтанно складывающееся общественное мнение, могут оказать не менее сильное воздействие, чем целенаправленная, хорошо отлаженная система. Воспринимая различные факты противоречивости международной обстановки, люди дают им особую социальную оценку. Нарастающая или, наоборот, снижающаяся опасность войны оценивается ими в усиленном, гипертрофированном виде. В первом случае это чревато порождением неуверенности, беспокойства, даже паники, во втором пацифистскими настроениями. Вот почему в настоящее время проводимые в учреждениях культуры мероприятия должны быть нацелены на снятие этого дестабилизирующего влияния.

В то же время известные события могут вызвать повышение патриотической активности. Так, например, события, связанные с присоединением к России Крыма, а совсем недавно-ДНР,ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, действия в этих регионах российских военнослужащих дали определённый всплеск патриотизма. Большое уважение вызвали и действия наших Военно-космических сил в борьбе против сил ИГИЛ (запрещённая в Российской Федерации исламистская экстремистская организация Исламское государство Ирака и Леванта). Что здесь важно для учреждений культуры? Взаимодействуя с окружающей средой, в данном случае учреждения культуры должны: 1) оперативно информировать, грамотно разъяснять подобные события; 2) ориентироваться не на близлежащие цели, а на

перспективные, решать не частные, а всеобщие, главные задачи. А главная задача культурно-досуговых учреждений сегодня- это организация досуга детей и их родителей, совместное художественное творчество, обеспечение эстетического и духовно-нравственного развития подрастающего поколения в соответствии с индивидуальными и возрастными особенностями, комплексное решение проблем, связанных с дефицитами социализации и самореализации семьи с учетом особенностей интеграции и адаптации семьи к меняющимся социально-культурным и экономическим условиям.

1. Роль и значение патриотического воспитания в деятельности культурно-досугового учреждения

В современном мире технический прогресс достиг высоких результатов, завоевав своими инновационными технологиями всю социальную среду. Не секрет, что положение с воспитанием молодого поколения в рамках телевидения, компьютерного виртуального общения и тотальной телефонизации населения, заменивших живое, непосредственное человеческое общение, сузивших сферу досуга и круг интересов индивида, представляют реальную угрозу будущему человечества. Бессознательно подвергая себя опасности порабощения техникой, отдавая предпочтение многочисленным низкопробным передачам, человек уничтожает себя как личность. Вот почему огромное значение приобретает духовно-нравственное оздоровление общества. И наше государство уделяет большое внимание воспитанию подрастающего поколения. Безусловно, важнейшая роль в формировании и воспитании личности ребенка принадлежит семье. Ответственность в деле воспитания подрастающего поколения возложена и на общеобразовательные учреждения. При этом ведущая роль в воспитании всесторонне развитой личности осуществляется в учреждениях культуры, где искусство в эмоционально-образной форме отражает различные виды социальной деятельности и развивает способность человека творчески преобразовывать окружающий мир и самого себя, являясь связующим звеном между семьей и школой. А эффективность результатов в воспитательном процессе зависит от планомерного взаимодействия между данными социальными институтами.

Задачей клубных работников, является сплочение людей, пропаганда здорового образа жизни, обеспечение интересного и полезного досуга, возможность проводить свободное время всей семьей. Членство в клубах, активная работа в них помогает любителям с пользой и интересно проводить свой досуг, отвлекает от негативных привычек, многие семьи, начав заниматься сначала каким-то одним направлением, в дальнейшем оказываются вовлеченными в работу почти всех секций.

В сфере идеологии одной из важных задач государства является воспитание настоящего гражданина своей страны, испытывающего гордость за принадлежность к великой державе, к её истории, к славе предков и славе великих побед, осознающего ответственность за её судьбу. И в этом контексте патриотическое воспитание молодёжи, как составная часть воспитательной работы вообще имеет огромное значение. Тема патриотического воспитания молодёжи особенно актуальна

сейчас. А в период проведения специальной военной операции в Украине роль и значение патриотического воспитания возрастают многократно. В условиях некоторой утраты нашим обществом традиционного российского патриотического сознания, широкого распространения равнодушия, цинизма, агрессивности, психологии потребления и известного падения престижа военной службы у части призывников отсутствует позитивная мотивация к добросовестной военной службе. Часть их воспринимают её как неприятную неизбежность и неблагодарную повинность, которую следует выполнять лишь во избежание уголовной ответственности. Причастность к защите Родины, гордость за принадлежность к Вооружённым Силам, воинская честь и достоинство - эти понятия утрачивают в глазах некоторой части призывной молодёжи свою значимость. События последних лет, происшедшие в российском обществе и особенно в Вооружённых силах Российской Федерации, внушают некоторый оптимизм в разрешении проблем патриотического воспитания, однако ущерб был велик и последствия его ещё долго будут сказываться. А с началом и в ходе проведения специальной военной операции произошёл прямо-таки всплеск патриотизма.

Воспитание Гражданина (с большой буквы) является общей целью всех структур России. Задача патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня в числе приоритетных, но одно дело это декларировать и совсем другое - осмыслить её, выстроить стройную систему этого направления воспитательной работы в сложных условиях расслоения общества и массы других негативных факторов, отнюдь не способствующих воспитанию патриотизма, и упорно, методично, целенаправленно работать.

1.1. Основные направления, функции и задачи патриотического воспитания в период проведения специальной военной операции

С началом и в ходе проведения специальной военной операции мы наблюдаем крутой подъём патриотического духа, патриотического сознания, единения с участниками боевых действий. Моральная, идеологическая и материальная поддержка наших воинов исходила от организаций, сообществ, целых регионов страны и отдельных граждан в различных формах. Это и волонтерская деятельность, и сбор средств, а также вещей, необходимых в период боевых действий, акции и флеш-мобы в поддержку действий военнослужащих, это и надписи на автомобилях «Z», «Своих не бросаем»...

Высокий патриотизм считается важнейшим источником стойкости морального духа. Понятие «патриотизм» сегодня несколько размыто, что-то пробуксовывает в реализации определённых в документах целей, иначе не появились бы в стране, потерявшей в Великой отечественной войне против фашизма 27 миллионов человек, скинхеды, полуфашистская атрибутика и другие известные факты антипатриотического поведения, не появились бы нелюди, расстреливающие школьников и сотрудников, как это было совсем недавно в Ижевске, как было в Казани... Обратим внимание на то, что эти преступники увлекались нацистской символикой...

За последнее время все большее распространение приобретает взгляд на патриотизм как на важнейшую ценность, интегрирующую не только социальный, но и духовный, нравственный, культурный, исторический и другие компоненты. Обобщая, можно дать такое определение: патриотизм - одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сферам жизни общества и государства, является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активно-деятельностной самореализации на благо Отечества. Патриотизм олицетворяет любовь к своему Отечеству, неразрывность с его историей, культурой, достижениями, проблемами, притягательными и неотделимыми в силу своей неповторимости и незаменимости, составляющими духовно-нравственную основу личности, формирующими ее гражданскую позицию и потребность в достойном, самоотверженном, вплоть до самопожертвования, служении Родине.

Вырастить человека-патриота должны родители, вся система государственных и общественных институтов (идеологических, образовательных, воспитательных). И в этой системе велика роль культуры. Но мало дать молодежи лишь определённый объём культурных мероприятий. Надо увлечь ребят, вызвать гордость за славные страницы прошлого нашей страны. А чтобы увлечь их, надо обязательно вдохнуть в патриотическое воспитание побольше душевной теплоты, притягательности, романтики.

Основные компоненты патриотического воспитания – это, во-первых, политическая ориентация, в процессе осуществления которой у молодежи формируются чувства патриотизма, политической бдительности, глубокое понимание каждым своей социальной роли в деле укрепления обороноспособности страны и Вооружённых сил Российской Федерации, осознание этой роли как гражданского и воинского долга. Пример: разъяснение сути, целей специальной военной операции в Украине, доведение сведений об истории Украины как государства, разъяснение демографических, исторических и политических особенностей бывших областей Украины, а ныне самостоятельных государств - ДНР и ЛНР, о политике геноцида украинскими властями собственного народа и, в особенности, русскоговорящих жителей Украины. О необходимости взять под защиту жителей ДНР и ЛНР, где большинство населения - русские... Нельзя забывать и освещение и разъяснение на занятиях в кружках, на мероприятиях политической составляющей и военно-политического аспекта присоединения к России Крыма (действий т.н. «вежливых людей»). Во-вторых, это формирование готовности молодежи к ратному труду защиты своего Отечества, глубокого осознания возрастания социальной значимости воинской службы, любви к Вооружённым силам, профессии офицера и солдата. Привитие морально-психологического иммунитета к тяготам и лишениям ратного труда, устойчивости поведения личности в экстремальных условиях воинской деятельности. В-третьих, необходимо отметить коммуникативную функцию, заключающуюся в обеспечении преемственности социального опыта старшего поколения в сфере вооружённой защиты Отечества. Пример: встречи с ветеранами Великой отечественной войны, воинами-интернационалистами. И, наконец, в-четвёртых, формирование

нравственных качеств, необходимых для защиты Родины, посредством чего создаются героико-нравственные духовные идеалы. Пример: участие молодежи во Всероссийской патриотической акции: «Бессмертный полк».

Основные направления патриотических мероприятий:

- широкая пропаганда необходимости защиты Родины, политики Российского государства, направленной на обеспечение высокой обороноспособности страны, разоблачение агрессивных замыслов наиболее реакционных кругов;
- формирование у населения любви и уважения к Вооружённым силам и воинской службе;
- информирование населения о новых качественных изменениях, происходящих в военной доктрине, военном деле, в оснащении Вооружённых сил новейшими образцами военной техники и вооружений;
- популяризация ратного труда офицера, контрактника и солдата;
- воспитание молодёжи на боевых традициях русского народа, армии и флота;
- формирование высоких морально-психологических и нравственных качеств, необходимых для вооружённой защиты государства;
- овладение военными знаниями, умениями и навыками;
- физическое совершенствование личности, её подготовка к перенесению возросших (особенно в психологическом аспекте) трудностей военной службы.

1.2. Нормативно-правовая база патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание в условиях современной России объективно является и признано государством ключевым в обеспечении устойчивого политического, социально-экономического развития и национальной безопасности Российской Федерации. Нормативно-правовое обеспечение патриотического воспитания включает в себя комплекс актов законодательства, совершенствование нормативной базы и определение социально-правового статуса патриотического воспитания, роли, места, задач, функций каждого органа власти, ведомства, организации как составных элементов единой системы патриотического воспитания с учетом их специфики и изменений, происходящих во всех сферах жизни страны. Патриотическое воспитание было определено в качестве приоритетного направления. Одной из актуальных проблем страны в настоящее время является обеспечение целостности и единства ее народов, сохранение традиционных и духовных ценностей общества. В нынешних условиях нестабильной политической обстановки в мире, попытке подмены истинных моральных ценностей, усиления пагубного влияния СМИ и Интернета на сознание подрастающего поколения остро встает вопрос формирования и воспитания достойного гражданина нашей страны. Основные направления в организации патриотического воспитания молодежи отражены в перечне документов и государственных программ, где патриотизм рассматривается как основа духовно-нравственного единства страны. Основу нормативных правовых документов составляет Конституция РФ. В ней подчеркивается, что «дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России». Также в ней отражены положения о государственных символах:

гербе, флаге, гимне, долге и обязанности защиты своего Отечества. Помимо положений Конституции РФ, стоит упомянуть и о некоторых федеральных законах, а именно: ФЗ «О культуре», ФЗ «Об образовании»; ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»; ФЗ «О ветеранах»; ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»; ФЗ «Об увековечивании Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов». В соответствии со стратегией развития воспитания в РФ до 2025 года «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины». Также документ раскрывает основные направления воспитания молодежи, а именно:

1) гражданское — воспитание уважительного отношения к культуре и традициям других народов, формирование духовно-нравственных ценностей и активной гражданской позиции и т. д.;

2) духовно-нравственное — развитие у подрастающего поколения чувств чести, совести, долга, справедливости и т. д.;

3) патриотическое — развитие у молодежи чувства патриотизма, уважения к истории, государственным символам и памятникам Отечества и т. д.;

4) физическое — приобщение к активному образу жизни, культуре здорового питания т. д.;

5) экологическое — рациональное использование природных ресурсов, бережное отношение к окружающей среде и т. д.;

6) трудовое — уважительное отношение к труду, умение самостоятельно работать и т. д.

Основой государственной молодежной политики также выступает вопрос воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма к своей Родине. Согласно положениям ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» важным направлением ее реализации являются «воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации». Изучая существующую нормативную правовую базу состояния патриотического воспитания, стоит обратить внимание на принятую ранее «Концепцию духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». В ней патриотизм определяется как одна из базовых национальных ценностей, дается определение современному национальному воспитательному идеалу как «высоконравственному, творческому, компетентному гражданину России, принимающему судьбу Отечества как свою личную, осознающему ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененному в духовных и культурных традициях Российской Федерации».

Современная правовая база, регулирующая патриотическое воспитание подрастающего поколения, может рассматриваться нами как основное направление во внутренней политике государства. Воспитание достойного гражданина — это общероссийский национальный приоритет, который реализуется усилиями

государственных органов и институтов гражданского общества на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Проанализированные нами положения из законопроектов свидетельствуют об усилении воспитательной функции учреждений культуры.

Важно не только сформировать нормативную правовую базу, но и обеспечить ее активное применение на практике, осознанное участие подрастающего поколения в этих процессах. Одним из таких практических мер стала федеральная программа «Пушкинская карта», стартовавшая в учреждениях культуры с 2021 года в целях активного привлечения детей и молодежи в возрасте с 14 до 22 лет к изучению художественной культуры и искусства, мотивации к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышения культурного уровня подрастающего поколения.

На сегодняшний день задача каждого учреждения культуры – это максимально привлечь к своей деятельности всю молодежь, проживающую на своей территории, охватить их на 100% , организовывая и проводя в первую очередь культурно-массовые мероприятия именно патриотического направления.

2. Патриотическое воспитание молодежи на занятиях в клубных формированиях. Межведомственное взаимодействие.

В достижении конечного результата, а именно - в воспитании высокообразованного, физически развитого молодого человека, обладающего высокими моральными принципами, беззаветно преданного своей Родине, знающего её историю, её героев, готового встать на её защиту, кроме «обязательных», проводимых по плану мероприятий, немаловажную роль играет и кружковая работа. Пожалуй, именно в ней лучше проявляется, трансформировали ли участник формирования полученные знания в убеждения, стал ли он настоящим патриотом или использовал знания лишь для участия в том или ином мероприятии.

Немалая часть мероприятий посвящают темам, так или иначе связанным с патриотическим и патриотическим воспитанием. К сожалению выясняется, что нынешняя молодёжь очень плохо знакома с музыкальными композициями, с произведениями изобразительного искусства, киноискусства патриотической тематики. И мы с вами этот пробел должны заполнить. Для этого необходимо создать подборку наиболее известных и, что называется, хватающих за душу, произведений искусства этой тематики, ребятам на занятиях, в ходе мероприятий ненавязчиво демонстрировать лучшие образцы кинофильмов, песен, картин, плакатов. Кого оставит равнодушным песня: «С чего начинается Родина »музыка В. Баснера, слова М. Матусовского, или песня из кинофильма «Офицеры» (как, впрочем и сам фильм)? Глубоко символичны, вызывают чувство гордости за нашего солдата скульптуры Вучетича в Волгограде и в Трептов-парке, где советский солдат представлен в образе человека с мечом, но и со спасённым немецким ребёнком на руке. А плакат Тоидзе «Родина-мать зовёт», выпущенный в

первые же дни войны, буквально поднимает на защиту Отечества. Киноэпопея «Великая Отечественная» и художественная кинолента «Они сражались за Родину», отражение войны в Афганистане в фильме «Возвращение шурави»-эти и многие другие произведения настоящего искусства, умело и вовремя поданные, очень эффективно способствуют росту патриотического сознания ребят.

Как видим, роль работы по патриотическому воспитанию на кружковых занятиях трудно переоценить. Здесь, пожалуй, даже больше простора для творчества, чем на плановых занятиях в школах, где ребенок зажат необходимостью выполнения программы и ограничен временем. В период проведения специальной-военной операции учреждения культуры могут участвовать в организации торжественных встреч личного состава в пунктах постоянной дислокации с приглашением представителей местной администрации, общественности, благотворительных организаций, родителей, проводить на своих базах массовые культурно-досуговые мероприятия по пропаганде примеров мужества и героизма военнослужащих; вечера чествований героев, вечера мужества, а также спортивно-развлекательные мероприятия, посещение культурно - исторических достопримечательностей, организовывать реляцию популярной музыки в наиболее массовых местах скопления населения.

Воспитание патриотических чувств является достаточно важной составляющей воспитательного процесса. Сегодня главная роль в решении данного вопроса принадлежит учреждениям культуры и образования, а также организациям социальной защиты населения и молодежной политики. Реализация межведомственных проектов – это один из оптимальных методов, с помощью которого организации могут объединить свои усилия по патриотическому воспитанию. На разных этапах развития личности ее патриотическим воспитанием занимаются разные организации. Одно из первых мест в работе по данному направлению занимают учреждения культуры. Преимущество заключается в том, что они могут вовлекать в свою деятельность различные возрастные категории. Поэтому лучше всего, если межведомственная работа, направленная на воспитание патриотических чувств, будет организована именно в этих учреждениях. Условно патриотическое воспитание осуществляется в четыре этапа: первый этап – от рождения до 12 лет; второй этап – от 12 до 14 лет; третий этап – от 14 лет до 22-х; четвертый этап – от 22-х и далее. На первом этапе закладываются основы патриотизма. И происходит это сначала в семье. Немногим позже к процессу подключаются учреждения образования и культуры. В этот период изучаются исторические корни, культура и традиции народа, а также формируется национальная идентичность. Воспитание осуществляется в процессе обучения, через творческую деятельность и эмоциональное воздействие. Второй этап патриотического воспитания включает в себя формирование гражданской активности. У ребенка воспитывают чувство ответственности за свои действия. И большой плюс, если в семье это происходит на личном примере. На данном этапе подросток может принимать участие в социокультурных проектах патриотической направленности, осуществляемые учреждениями культуры. Также ребенок может участвовать в социальных проектах, связанных с решением проблем территории

или региона, которые реализуются организациями молодежной политики. И кроме всего прочего, свою гражданскую позицию они могут проявлять, принимая участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. На следующем этапе в работу с молодежью включаются организации разных сфер деятельности: образования; культуры; молодежной и социальной политики; здравоохранения. Также не остаются в стороне военные ведомства и социально ориентированные некоммерческие организации. Последний этап является самым ответственным, поскольку в данный период проявляется наиболее прочное взаимодействие всех отраслей, направленное на воспитание чувства ответственности за свои действия, формирование готовности сохранять и приумножать культурно-историческое наследие своего края и страны, готовность защищать Отечество. Учреждения культуры в этот момент предоставляет весь спектр имеющихся в ее арсенале методов, форм организации мероприятий, проектов. Чаще всего межведомственные проекты по патриотическому воспитанию реализуются на базе учреждений культуры клубного типа. Стоит заметить, что патриотическое воспитание не может осуществляться периодически, при проведении событийных, разовых мероприятий. Это непрерывный процесс, который необходимо постоянно подпитывать с помощью просветительской, образовательной деятельности, а также эмоционального воздействия на человека. Поэтому межведомственная работа должна проводиться именно в данной сфере. Стоит заметить, что организация межведомственных проектов – это оптимальный вариант осуществления патриотического воспитания. Для их реализации достаточно просто осознать важность всех тех процессов, которые происходят сегодня в мире, и проявить желание трансформировать понимание этой важности в культурно-просветительские проекты. И именно учреждения культуры могут стать тем маяком, который будет освещать путь к достижению поставленной цели – воспитанию патриотических чувств у каждого, кто проживает на территории России.

2.1. Специфика и технология современного патриотического воспитания в учреждениях культуры и досуга

Чтобы подойти к сути направленности работы учреждений культуры по патриотическому воспитанию, необходимо определить, на чем оно базируется. Патриотическое воспитание ориентировано на формирование глубокого патриотического сознания, идей служения Отечеству, уважения к истории своей страны, сохранение и приумножение славных патриотических традиций. В настоящее время в период сложившейся ситуации в стране и в мире это направление работы учреждений культуры наиболее актуально, так как резко упал престиж военной службы, произошел не всегда верный пересмотр истории страны. Патриотическое воспитание невозможно без таких его составных частей, как героико-патриотическое и гражданское воспитание. Чтобы понять всю сложность и ответственность работы по патриотическому воспитанию, нужно рассмотреть

какой смысл вкладывается в эти понятия. Героико-патриотическое воспитание ориентировано на пропаганду военных профессий, исторических дат, воспитание гордости за деяния героических предков и желания следовать их примеру. Национально-патриотическое воспитание формирует в людях чувство любви к своей малой родине, уважительное отношение к национальным традициям и культуре, пробуждение чувства гордости за свой народ. Гражданское воспитание - это формирование правовой культуры, четкой гражданской позиции, готовности к сознательному и добросовестному служению своему народу. Цель работы учреждений культуры по патриотическому воспитанию - довести до человека понимание величия, духовной красоты, героизма, благородства, преданности высоким идеалам и на этой основе утвердить чувство самоуважения и большой ответственности за все, что он делает сейчас и что ему предстоит сделать в будущем. Ибо патриотизм - это прежде всего ответственность, долг, та высшая ступень в духовной жизни человека, на которой он отдает себя служению Родине.

К сожалению, патриотическая работа в учреждениях культуры в большинстве своем сводится к чествованию ветеранов и проведению мероприятий к памятным дням, оставляя нетронутой всю сложность современной социально-политической и культурно-информационной среды. Эта проблема требует разработки методических основ патриотического воспитания, его культурных параметров и духовно-нравственных аспектов. Для организации патриотической работы в учреждении культуры сначала необходимо создать информационную базу, на основе которой будет строиться вся дальнейшая работа. Сбор информации - это трудоемкая работа, занимающая много времени. Если этим будут заниматься культработники, то будет падать эффективность другой работы. Для выполнения этой задачи в клубных учреждениях создаются патриотические клубы. Участники таких клубов привлекаются к сбору информации, к оформлению уголков боевой славы, выставок, причем эта работа не сводится к изучению одной биографии, одного эпизода, а, начиная с малого, культработники должны увлекать людей краеведческой работой, организовывать походы по местам боевой славы. Во всех уголках нашей страны, там, где когда-то шли ожесточенные сражения с врагом, дорогами отцов и дедов проходили группы следопытов. Их труд не оценим. Они раскрывают новые страницы героического прошлого России, красоту подвига безымянных героев. Воспитывать - патриотов, это значит вести детей и подростков дорогами подвигов предшествующих поколений, уметь зажечь их сердца неутолимой жаждой поиска неизвестных героев, желанием брать с них пример. Вот почему в учреждениях культуры, в созданных клубах и объединениях по интересам, работа по патриотическому воспитанию должна начинаться с работы краеведческой и поисковой. Так история страны, края, района зримо входит в жизнь людей, образуя связь между наследием предков и теми, кому оно предназначено. Каждый исторический эпизод, каждая страница прошлого - основа для глубокой, многообразной по форме работы по патриотическому воспитанию. Уже само по себе участие в сборе материалов по истории родного края имеет огромное значение, но это только начало, основа, на которой разворачивается вся работа учреждений культуры по воспитанию любви к Родине. На основе

собранных материалов проводятся тематические мероприятия, организуются дни боевых традиций и «Дни памяти».

Большую роль в организации патриотической работы имеет сотрудничество клубных учреждений с музеями, так как именно они являются хранителями и пропагандистами реликвий, повествующих о величайших ратных делах, совершенных нашим народом. Музейная экспозиция, построенная по хронологическому и тематическому принципу, насыщена подлинными памятниками. Содержание ее позволяет раскрыть причины и ход важнейших исторических событий, грандиозные масштабы великих битв, крупных стратегических операций, творческие замыслы военачальников, образы героев, их подвиги. Эффективным средством воспитания любви к Родине, чувства глубокого уважения к ее замечательной истории являются музейные экскурсии. Построенная на предметной основе - подлинных вещественных памятниках, экскурсионная пропаганда в музеях наглядна и конкретна, доступна и убедительна. Это одна из действительных форм патриотического воспитания. Ведь именно во время экскурсий можно активно влиять на восприятие экспозиций и проводить целенаправленную воспитательную работу, широко показывая роль овеянных боевой славой Вооруженных Сил, ратные подвиги воинов, нравственный источник героизма и духовной силы народа. Если такая экспозиция станет частью проводимого клубным учреждением мероприятия, это в значительной степени повысит эффективность патриотической работы и клуба, и музея. Известно, что интерес аудитории к тому или иному вопросу нельзя пробуждать только рациональными средствами. От эмоционального настроения слушателей, зрителей в прямой степени зависит запоминание получаемой информации, ее действенность. Вечера-портреты и вечера-хроники, театрализованные праздники и митинги-концерты, торжественные обряды и ритуалы, если они эмоционально воздействуют на аудиторию, то производят глубокое впечатление, вызывают волнующее чувство личной сопричастности к происходящему. В самом деле, благодаря большой подготовительной работе, привлекая музыку и кинокадры, художественное и световое оформление, инсценировки, монтаж, песни, используя реликвии, документы, произведения литературы и искусства, можно во всей полноте показать преемственность поколений, героические подвиги прошлого и настоящего времени.

Готовя патриотическое мероприятие важно правильно подобрать музыкальный материал. Особенность музыки, песни заключается в том, что в ней в лаконичной форме выражаются общие для миллионов людей мысли, идеи, чувства. Воплощая эти идеи и мысли в музыке и тексте, песня как бы зовет зрителя слиться с ее героем, пережить его горе, разделить радость. Музыка обладает сильным эмоциональным и воспитательным воздействием, поэтому стоит уделять ей большое внимание в деле патриотического воспитания.

Важное значение для формирования эмоционального настроения зрителей имеют и произведения литературы. Сила ее воспитательного воздействия, ее способность заставить зрителя подражать литературному образу проистекает из основных ее особенностей. Она помогает всем своим содержанием самому

зрителю сформировать вывод, подойти к нему через собственные размышления и переживания. Литературные произведения делают эмоциональный опыт своих героев - в большей или меньшей степени - частью зрительского эмоционального опыта. Обогащение духовного мира личности с помощью литературы происходит через постижение идеалов и через сопереживание чувств героев, через соучастие и сочувствие. Эти важнейшие особенности литературы как искусства обуславливают и основные методические пути ее использования в работе учреждений культуры по патриотическому воспитанию.

В патриотическом воспитании немаловажное место занимает изобразительное искусство. Специфика данного вида искусства состоит в том что, зрительно воспринимаемые образы живописи, графики, скульптуры, наиболее четко фиксируются памятью человека, способствуют формированию правильного отношения к миру, активно формируют сознание. Оно содержит богатейший фактический материал для организации патриотической работы, поскольку почти все значительные события в истории нашей Родины, подвиги народа и отдельных его представителей нашли отражение в изобразительном искусстве. В честь этих подвигов воздвигались архитектурные скульптурные памятники, они служили художникам последующих эпох для создания живописных различных произведений. В нашей стране создано немало монументов Славы в честь тех, кто защищал мир. Эмоциональное воздействие и воспитательное значение таких монументов огромно. Они не дают забыть о великих подвигах и воспитывают великое чувство патриотизма. Для людей, живших во времена этих подвигов и свершений, такие монументы стали памятниками их времени, их юности, их героизма. Для последующих поколений - это память о тех, кто жизнью своей обеспечил мирную, счастливую жизнь. Поэтому на мероприятиях, проводимых у этих памятников, необходимо рассказывать об их истории. Очень часто люди, приходящие к памятнику, ничего не знают о нем. Разъясняя суть памятника воинской славы, нужно при этом сделать так, чтобы он стал не хрестоматийным пришельцем из далекого прошлого, а нашим современником, близким и понятным, вечно живущим, олицетворяющим то, чем мы гордимся, чтобы сила изобразительного искусства, сила таланта мастера, глубина впечатления от монументального произведения стали активными средствами в патриотической деятельности учреждений культуры.

Наиболее распространенной формой патриотической работы в настоящее время являются проводы призывников в Российскую Армию. К сожалению, эта форма работы является мало эффективной, несмотря на то, что проводится практически в каждом учреждении культуры. Это происходит из-за того, что культработники зачастую не хотят вкладывать творческую мысль в организацию таких мероприятий, а проводят их по стандартной схеме: дарят подарки призывникам, исполняют творческие номера, говорят напутственные слова. Но эффективность таких необходимых мероприятий можно повысить, если совместить проводы призывников со встречей демобилизованных солдат. Если главной темой такого мероприятия сделать вручение наказов призывникам, а демобилизованных ребят попросить рассказать о том, как они выполнили наказ

земляков или сделать запрос в военную часть о службе этих ребят, то такой подход позволит выработать у будущих воинов стремление к военной дисциплине, стремление к подвигу, к героизму. Скорее всего, никто из призывников не захочет по окончании службы «краснеть» перед своими земляками, но захотят с гордостью рассказать о своих достижениях и славных делах.

Еще одной действенной формой культурно-просветительской работы, предоставляющей огромные возможности для творчества, является массовое театрализованное представление патриотической направленности. Эта театрализованная форма возникла в начале XX века, но и в наши дни она не только не устарела, а наоборот, открывает различные пути осуществления патриотического воспитания граждан, особенно молодежи. В воспитательном отношении массовое театрализованное представление привлекает внимание прежде всего тем, что его важнейшим принципом является участие самих зрителей в действии. В данном случае мы имеем в виду не прямое участие, проявляющееся в произнесении заранее предусмотренных сценарием реплик или в выполнении отдельных отрепетированных действий, а участие, вызванное эмоциональной атмосферой представления и особенностями всего театрального действия. Такие моменты, как, например, массовое произнесение клятвы, минута молчания и т.д., требуют активного участия всех зрителей, в них содержатся огромные воспитательные возможности. Но вводить их в представление нужно ненавязчиво, чтобы эти моменты были вызваны желанием зрителей, а не сценариста. Одной из основных черт, характеризующих театрализованное представление патриотической тематики, является романтика подвига. Пример подвига вызывает у зрителей желание подражать герою, брать с него образец для поведения в той или иной ситуации. Если же герой или героическое событие является причастным к конкретному региону или населенному пункту, где проводится представление, это вызывает у зрителей чувство гордости за свою малую Родину и наибольшее сопереживание, так как зрители чувствуют себя близкими этому герою или героическому событию. Широкие воспитательные возможности массового театрализованного представления объясняются тем, что это жанр синтетический. Мысль постановщиков может быть выражена в свободном и органическом единении танца и пантомимы, видеоматериала и песни, драматического диалога, эксцентрики, кино и т.д. Однако, отбирая материал для постановки, следует всегда помнить о специфике массового театрализованного представления: зритель - его активный участник, и, следовательно, художественные произведения, используемые в зрелище, должны быть рассчитаны на максимальную эмоциональную активность зрителей во время действия. Насколько удачна или неудачна в этом отношении та или иная сцена, постановщики могут почувствовать уже на первых репетициях. Это проявится в отношении самих участников представления. Если сцена затронет их чувства, значит она может затронуть и чувства зрителей. Следует отметить и важность создания в представлении таких ситуаций, когда человек не может не выразить в действии своего отношения к происходящему. Можно привести такой пример: после сцены о погибших героях из зала поднимается пожилой человек и тихо говорит: «Почтим память погибших

минутой молчания...» Этот момент, когда весь зал встает охваченный единым чувством, надолго остается в сердце каждого зрителя. Чем больше представление будит живую творческую мысль зрителей, чем настойчивее обращается к их чувствам, к их жизненному опыту, отказываясь от голой назидательности, тем больше его воспитательное воздействие, воспитательная сила. Характеризуя литературно-драматический материал для театрализованного представления, хочется отметить его отличительную особенность: все используемые в представлении произведения должны носить действенный характер. Опыт показывает, что, как только все сводится к рассказыванию, активность зрителей снижается и потом ее трудно восстановить. Мы уже подчеркивали синтетичность, как характерную черту подобных зрелищ. Поэтому и литературный материал представления должен дать возможность проявиться этой особенности. Если идет драматический диалог, а потом вдруг начинается песня или танец, то появление их должно быть оправданным и взаимосвязанным.

Много усилий требует и отбор песенного материала для представления. Первое условие, чтобы эти песни были знакомы зрителям. Второе условие заключается в следующем: песня, которую предполагается использовать в представлении, должна иметь определенный сюжет и образы, которые из музыкальной ткани можно было бы перенести в театральное действие. Здесь на помощь может прийти кино. Выбор у постановщиков огромный, но кинофрагмент должен органически вплестаться в общую ткань представления. В представление можно включать произведения не только известных композиторов, поэтов, можно также использовать творчество населения на патриотическую тему. Даже если это творчество не совершенно, зал принимает его всем сердцем. Это органическое вплетение собственного народного творчества в общий ход представления еще сильнее активизирует зрителей, способствует максимальному эмоциональному сопереживанию. Желательно вставлять в представление и события сегодняшних дней. Это переключение темы героизма и пафоса прошлых лет в наши дни более глубоко позволит подчеркнуть важность задач, стоящим перед воспитанием сегодня, поможет сделать представление более лично опосредованным для каждого зрителя, даст возможность связать материал представления с нравственным опытом каждого. Вообще все массовые мероприятия патриотической направленности имеют огромный воспитательный потенциал. Это объясняется тем обстоятельством, что происходящее на сцене или на митинге у памятника воспринимается не одним человеком, а всеми зрителями. Коллективный настрой, коллективное переживание – это далеко не то же самое, что индивидуальное восприятие мыслей. Сила влияния массового мероприятия на отдельного зрителя в значительной степени будет зависеть от того, как будут переживать происходящее другие зрители (его друзья, знакомые, родственники, просто незнакомцы), какой внутренний отклик найдет это мероприятие в каждом, кто будет находиться рядом. Коллективная одухотворенность – это сама по себе огромная воспитывающая сила.

Важно отметить еще и то, что готовясь к мероприятию патриотической тематики, все занятые в его подготовке и проведении творческие работники

должны стараться всеми силами своей души постичь смысл того, о чем они будут рассказывать зрителям, глубоко осмыслить саму суть патриотических чувств, доблести и подвига, чтобы все это пережить внутри себя. Только тогда, зритель почувствует искренность излагаемого материала и пропустит его через свою душу. Это самое важное правило воспитательного влияния на зрителя.

И конечно никогда деятельность учреждений культуры не будет влиять на изменение гражданской позиции населения, если патриотическая работа не будет носить системный характер. Только системный подход и каждодневная планомерная работа позволит вернуть то, что было утеряно за долгие годы: любовь к своей Родине и уважительное отношение к патриотическим традициям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Само время и общество ставит перед работниками культуры и искусства задачи по обновлению форм и методов работы. Основная цель учреждений культуры - привлечение жителей к мероприятиям, и самое главное - чтобы они стали не просто сторонними наблюдателями, а активными участниками процесса обновления культуры города, района, села. Все приёмы и методы патриотического воспитания составляют взаимосвязанную, целостную систему, которая позволяет успешно растить настоящего Гражданина-патриота, готового в любой момент встать на защиту Родины.

Работа всего учреждения культуры по патриотическому воспитанию требует дальнейшего совершенствования, углубления по всем направлениям, главный итог которой - патриот, надёжный будущий защитник Родины! Легендарные слова из кинофильма «Офицеры»: «Есть такая профессия - Родину защищать», возможно, станут для кого-то из наших ребят девизом, мерилем выбора профессии. Особенно актуально это сейчас, в период проведения специальной военной операции на Украине и частичной мобилизации. Но тем, кто предпочтёт профессию следует помнить, что Родину защищать - это вторая профессия каждого настоящего мужчины в России и эта профессия навсегда останется для всех поколений россиян социально значимой, исполненной высокого, благородного смысла.

Проблема повышения конкурентоспособности учреждений культуры становится в настоящее время особенно актуальной. В связи с переходом к рыночным отношениям, развитию частного бизнеса в социально-культурной сфере перед учреждениями культуры наиболее остро встают вопросы создания и реализации качественных социокультурных услуг, в том числе и инновационных, имеющих спрос у населения и могущих конкурировать с услугами частных фирм. В рамках изучения досуговой деятельности под инновацией (нововведением) понимаются такие изменения в современном досуговом пространстве людей, которые характеризуются как его новыми, нетрадиционными видами практик, так и изменениями сущностного, смыслового характера, наполняющими новым содержанием существующие формы досугового времяпрепровождения. Важным требованием является полноценность досуга.

Перечень форм культурно-массовых мероприятий

Предлагаем примерный перечень инновационных форм работы КДУ, на который можно ориентироваться при расширении спектра культурных услуг. В перечень вошли как традиционные, но мало используемые формы мероприятий, так и перспективные, инновационные.

Акция – действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (например, политическая акция, дипломатическая акция, экологическая акция).

PR-акция – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности клуба, клубных формирований, запускаемых проектов и т.д.

Арт-встреча – встреча с искусством, которая может проходить в виде выставки, концерта, дискуссии, объединять различные формы представления того или иного жанра или нескольких жанров одновременно, объединённых одной тематикой.

Арт-пространство – территория, предназначенная для свободного творческого самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. При этом само пространство выступает в качестве арт-объекта. Может быть в помещении клуба, на приклубной территории, на площади поселения и включать в себя выставки и интерактивные формы взаимодействия со зрителем.

Баттл – вид конкурса, поединок в мастерстве исполнения чего-либо между группами или отдельными участниками. Проходит с элементами экспромта.

Балаганчик – маленькое весёлое, шутовское действие, явление, подобное балаганному представлению. По духу передаёт атмосферу народного праздника.

Бенефис – мероприятие, устраиваемое в честь одного артиста, музыканта, мастера, поэта и т.д.

Бенефис песни — мероприятие, устраиваемое в честь одной песни. Исполнение песни, различные аранжировки, история создания, рассказы об авторах, исполнителях и случаях, связанных с песней.

Брейн-ринг – игра, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника.

Видео-лекторий – форма массового мероприятия, предполагающая коллективный просмотр видеоматериалов различной тематики с последующим их обсуждением. Выполняет воспитательную и образовательную функции.

Видео-круиз – мероприятие-путешествие (круиз), совершаемое участниками без каких-либо физических перемещений, благодаря использованию видеоматериалов.

Вечер-портрет – мероприятие, цель которого – раскрыть грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п.

Гуляние – времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами.

Гурман-вечер любителей жанра – вечер, посвящённый определённому жанру – вокальному, танцевальному, поэтическому, театральному и т.д., выделяющий лучшие стороны данного жанра.

Дебют песни, дебют кружка, дебют ансамбля и т.д. – первое появление на публике с представлением творческих возможностей.

День – комплекс мероприятий, проводимых в один день и объединённых какой-либо темой.

День хобби – тематическое мероприятие, рассчитанное на целый день, объединяющее людей с определёнными хобби. Оно может включать в себя выставки, мастер-классы, ярмарки, аукционы и т.д.

День весёлых затей – комплекс увеселительных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

Дебаты – формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определённые точки зрения с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.). Возможные формы: игровая, информационно-поисковая, ораторско-дискуссионная, аналитическая.

Диспут – публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Такой спор проводится с целью глубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах.

Диско-лекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показом слайдов, фрагментов видеofilмов) и специально подобранной музыкой, с обсуждением и выставкой. Диско-лекция – удобный способ популяризации разных жанров искусства.

День зрительских удовольствий – комплекс ярких, праздничных мероприятий, направленных на пропаганду культурно- досуговых формирований.

Десант клубный (в школу, в детский сад) – выездное мероприятие с целью информирования населения об учреждении, культурно-досуговых формированиях.

Дефиле клубное – торжественный проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом клубные формирования.

Живая газета – форма мероприятия, в которой злободневное, острое и подчас критическое содержание преподносится в виде сценок и миниатюр с использованием частушек, стихов, театрализованных миниатюр, метко и своевременно высмеивающих недостатки отдельных людей и коллектива (лень, прогулы, неряшливость, грубость, нерадивость сотрудников).

Живые статуи – вид уличной пантомимы, в которой полностью загримированный актёр-мим имитирует статую, выполненную из мрамора или металла. Внешнее сходство со статуей достигается, благодаря нанесению равномерного слоя грима и краски на одежду, лицо и тело актёра: оттенки золота, серебра, бронзы и т.п. Отличительной особенностью живой статуи является статуарность и отсутствие каких-либо движений на протяжении отрезка времени.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Кабачок – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

Квесты – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения

задания. Сюжетом квеста может быть как простое задание, так и целая детективная история.

Капустник – шуточно-юмористическое представление, часто пародийного характера, включающее в себя номера на злободневные темы (преимущественно театральные).

Клуб Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению того или иного клубного формирования, предстоящего мероприятия. Возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом провести свою рекламную кампанию и собрать большинство голосов.

Комильфо-вечер – вечер, посвящённый этикету.

Клубный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы клубного учреждения. В творческой форме презентуются все клубные формирования, привлекается внимание зрителей-прохожих.

Клубный дилижанс – мероприятие в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Мюзикл – музыкально-сценическая постановка, в которой переплетаются актёрская игра с диалогами, музыка и хореография.

Марафон – цикл массовых мероприятий, объединённых общей тематикой. Марафон носит состязательный характер и предполагает преодоление заданного маршрута (от старта к финишу), наличие препятствий, определение победителей. В программе марафона интеллектуальные вопросы, творческие задания, конкурсы.

Мини-студия – небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приёмам.

Праздник – мероприятие, включающее в себя ряд игр, презентаций, выставок и т.д., адресованное разным группам населения.

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Перформанс (англ. performance – исполнение, представление, выступление) – форма современного искусства, в которой произведение составляют действия одного исполнителя или группы в определённом месте в реальном времени. К перформансу можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношение художника и зрителя. Могут использоваться дополнительные атрибуты, реквизит, выразительные средства.

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями. Могут сопровождаться рукоделием, чаепитием.

Спринт-конкурс – конкурс, проведённый быстро, за короткое время. Может быть частью большого мероприятия.

Светёлка, завалинка, вечёрка – фольклорный праздник, посвящённый народным традициям.

Скоморошинки – мероприятие, посвящённое русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Тимбилдинг – серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива. Все члены команды выполняют задания за определённое время. Изменение ролей внутри команды позволяет каждому игроку проявить себя и научиться эффективнее работать в коллективе.

Тантамареска – стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица. **Феерия** – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фотокросс – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Фотокросс вобрал в себя черты спорта и фотоконкурса, сочетая оценку скорости, креативности и зачастую ориентирования на местности. Организаторы предлагают всем желающим заняться художественной фотографией со спортивным азартом: нужно сделать несколько снимков по определённым заданиям за ограниченное время. Лучшие кадры попадают на выставку. Задания-кроссы могут быть самыми разными – это может быть вещь, чувство, ситуация процесс или сюжет. Задания составляются таким образом, чтобы каждый участник смог проявить не только свое фотографическое умение, но и организаторские способности.

Фотосушка – акция-выставка, в которой вывешиваются любительские или профессиональные фотографии. Может проводиться по предварительному отбору или стихийно в форме своеобразного флешмоба.

Фримаркет – организованные где-либо, часто в городских парках, рыночные дни. На выбранную площадку люди приносят то, что им не нужно: книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь.

Флешмоб – переводится как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа» – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия (по подготовленному сценарию) и затем одновременно быстро расходится в разные стороны, как ни в чём не бывало.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвящённая искусству, изящному, прекрасному.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну и креативность, повысить интерес различных слоёв населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству. Проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации проектов, идей.

Сценарий благотворительного концерта «Сильный народ — сильная Россия!» в поддержку российской армии

Место проведения: большой концертный зал РДК.

Художественные средства для создания атмосферы:

- Перед началом мероприятия (за 15 минут) в большом зале звучат военные марши.
- На экране (за 15 минут до начала концерта) слайды войн (картины художников и фото) фотографии воинов-земляков разных. Исторические военные блоки в слайдах сменяет общая заставка мероприятия — Сильный народ — сильная Россия!

ПРОЛОГ

Началу концерта предшествует видеосюжет о героях земляках, о войнах, в которых они участвовали. (3-4 мин)

- Звучит торжественная музыка.
- Выход ведущих.

1. ВЕДУЩИЙ. Здравствуйте, уважаемые земляки!

2. ВЕДУЩИЙ. Добрый вечер всем, кто пришёл поддержать российских солдат, наших земляков, выполняющих специальную военную операцию и их семьи.

1. ВЕДУЩИЙ. Так, случилось, что спустя десятилетия над нашей отчизной вновь сгущаются тучи зла, ненависти и коварства врагов. Неонацисты, вскормленные Западом, грозят уничтожить русский мир.

2. ВЕДУЩИЙ. Так случилось, что Россия вновь обнажила свой меч справедливости и призвала своих сынов и дочерей встать на защиту свободы и независимости государства.

1. ВЕДУЩИЙ. Сегодняшние поколения наших земляков, как и в былые лихие времена, достойно отстаивают рубежи страны. Они сегодня там, на передовой, где решается судьба каждого из нас.

2. ВЕДУЩИЙ. Все мы, оставшиеся в тылу, как и наши предки в час испытаний, едины в своих чувствах. Мы духовно с ними и никакие распри не могут разорвать эту крепкую духовную связь.

1. ВЕДУЩИЙ. Мы сильный, несокрушимый народ, а значит сильна Россия своей верой и правдой, своими солдатами и гражданами.

2. ВЕДУЩИЙ. Наша земля всегда была богата традициями сопричастности к общей беде, своими неравнодушными людьми, которые вместе с семьями мобилизованных земляков переживают за каждого ушедшего на борьбу с неонацистами.

1. ВЕДУЩИЙ. Во все времена, солдатских дух укрепляли слова поддержки близких, а музыка и песни давали новые силы воинам. Музыка и песни объединяют наши сердца, заставляют их биться в едином ритме.

2. ВЕДУЩИЙ. Благотворительный концерт «Сильный народ — сильная Россия!» открывает

1. ВЕДУЩИЙ. В их исполнении прозвучат два произведения...

2. ВЕДУЩИЙ. (названия произведений).

- Номер художественной самодеятельности

1. ВЕДУЩИЙ. Сила нашего народа в его великой жертвенности, в единстве народа и армии. Все, кто посягал на нашу Родину знает об отваге, героизме и самопожертвовании людей нашей страны.

2. ВЕДУЩИЙ. До сих пор, нынешние поколения россиян равняются на подвиг советских людей в годы Великой Отечественной войны. Работникам культуры тоже есть, что перенять у военного поколения своих коллег.

1. ВЕДУЩИЙ. Полтора миллиона концертов дали 420 тысяч артистов Советского Союза за четыре года войны, не считая огромную армию самодеятельных музыкантов и актёров.

2. ВЕДУЩИЙ. Концерты проходили на фронте и в тылу, в госпиталях и в воинских частях. В нашем городе школьники, под руководством специалистов городского клуба и местного театра, пели песни и разыгрывали сценки для раненых в военных лазаретах, которые были развёрнуты у нас.

1. ВЕДУЩИЙ. «Синий платочек», «Катюша», «Три танкиста», «Вечер на рейде» — эти песни возглавляют огромный список произведений, которые навсегда запали в душу нашего народа и людей многих стран мира.

2. ВЕДУЩИЙ. На нашем концерте мы не могли обойти вниманием тот военный период, который сформировал уникальный культурный пласт, мощную творческую лавину, которая вдохновляла бойцов, обрушивших свой гнев на врага. Встречайте...

- Номера военного и послевоенного периода. (номера объявляются из-за кулис)

1. ВЕДУЩИЙ. Сегодня нашей стране грозит опасность. Жители нашего района поддерживают наших воинов, вставших на защиту интересов своей страны и мирного населения новых регионов России, которое оказалось заложниками нацистов.

2. ВЕДУЩИЙ. Наши замечательные парни должны знать, что все мы с ними, мы поддерживаем их и решения президента России — Владимира Владимировича Путина.

1. ВЕДУЩИЙ. Как и по всей стране жители нашего края вносят свой вклад в общее дело: организуют сбор гуманитарной помощи для жителей Донбасса, сбор средств, которые поступают для снабжения участников специальной военной операции.

2. ВЕДУЩИЙ. Возвращаясь к истории и читая заметки районной газеты «За коммунизм», так называлась тогда местная газета, приходишь к выводу, что традиции фронта и тыла живы и сегодня.

1.ВЕДУЩИЙ. Летом 1941 года в городе было сформировано народное ополчение, созданы сельские бригады из числа стариков, женщин и подростков. Для фронта горожане и сельчане отправляли посылки с тёплыми вещами, массово собирали деньги, на которые покупали танки и самолёты.

2. ВЕДУЩИЙ. Видно в крови у наших людей, вставать на защиту родной земли всем миром. Слишком войн и не меньше было побед, которые принес России сильный народ, единый в своих целях.

1.ВЕДУЩИЙ. Мы любим свою Родину и желаем всем мира, а нашим военнослужащим, которые бьют неонацистов Украины здоровья и скорейшего возвращения в родные места, к своим родным и близким.

2. ВЕДУЩИЙ. Мы любим Россию и желаем ей только процветания. Нашу программу продолжают песни, посвящённые отчизне, нашему замечательному краю.

- Песни на тему России и родного края.