

Муниципальное казенное учреждение «Районный координационно-методический центр учреждений культуры муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан»

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЛИЧНОГО МАССОВОГО ПРАЗДНИКА
В СЕЛЬСКИХ ДОМАХ КУЛЬТУРЫ**

Методические рекомендации

Уфа – 2021

Организация уличного массового праздника в сельских Домах культуры.: Методические рекомендации. / Н.Ю. Гиндуллина, Н.Е. Альшакова, У.М. Миключёва. – Уфа, Муниципальное казённое учреждение «Районный координационно-методический центр учреждений культуры муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан», 2021 год.

Настоящие методические рекомендации содержат основные моменты, особенности и тонкости в организации массовых праздников в учреждениях культуры клубного типа, массовых праздников на открытых площадках, разработаны с целью оказания методической помощи руководителям учреждений клубного типа, художественным руководителям, режиссёрам, руководителям клубных формирований и другим сотрудникам, имеющим отношение к организации мероприятий и работе с детьми и подростками.

Составители:

Альшакова Надежда Евгеньевна, методист.

Миключева Ульяна Михайловна, методист.

Ответственный за выпуск:

Гиндуллина Наталья Юрьевна, заведующий методическим отделом

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| 1. Праздник | 5 |
| 1.1. Понятие праздника | 5 |
| 1.2. Классификация | 6 |
| 2. Организация массовых праздников | 7 |
| 2.1. Особенности подготовки и проведения массовых праздников | 7 |
| 2.2. Специфика организации праздников Open-air | 10 |
| Список источников | 13 |

Введение

«Каждое деяние человека уникально
и самобытно, если озарено мыслью
и одухотворено талантом.

Праздник – подтверждение тому»
(Лазарева Н.М.)

Событие, лежащее в основе праздника, пробуждает у людей желание стать частью произошедшего, выразить свое отношение, эмоционально объединиться с другими людьми. Именно праздник всегда выступал откликом на происходящее в жизни общества, способствовал передаче традиций из поколения в поколение, объединял всех участников, отвлекал от проблем, помогал познавать новое, преобразовывать настоящее, созидать.

Праздник создает портрет общества каждой эпохи, отражает всю систему эстетических, нравственных, этических, религиозных критериев общества, накопленных в историческом беге времени.

Массовые представления под открытым небом, как некое существо, родились из обрядов, народных гуляний, развивались и обрастали различными знаниями в этой области с течением времени и созданием новых средств выразительности. Народные празднества и массовые зрелища – это яркое выражение чувств, эмоций, настроения людей, момент единения людей, осознания ими своей значимости, гордости за свой народ, демонстрация красоты тела, силы духа и чувства собственного достоинства.

1. Праздник

1.1. Понятие праздника

Термин «праздник» и его эквиваленты в разных языках принадлежат к словарному фонду повседневной речи и употребляются часто для характеристики эмоциональных состояний (праздник чувств, эмоций, души, сердца).

Научная литература сформировала достаточно огромную определительную базу этого феномена культуры:

1. В древнееврейском языке первоначальное название праздника – «хач» («хачать» – танцевать). Специалисты связывают его происхождение с праздничной церемонией, совершаемой в плясовом ритме вокруг алтаря; последующее древнееврейское название – «моэд» – урочный час, ныне употребляется термин «йом-тов».

2. В латинском языке два термина: *feriae* – праздничные дни, каникулы, дни отдыха, а также *festum* – праздник, торжество, праздничный день (иначе «освященное место»).

3. Во французском языке слово «праздник» имеет три значения: особый день, посвященный культу религиозных церемоний; публичные развлечения, устраиваемые по какому-либо чрезвычайному поводу, вовсе не имеющие религиозного характера; удовольствия, житейские радости, счастье.

4. В «Социологическом словаре», выпущенном в ФРГ в конце шестидесятых годов XX в., празднику соответствуют два термина – *Fest* (собственно праздник) и *Feier* (торжество). Праздник (*das Fest*) – более всестороннее и обширное явление, праздничное торжество (*die Feier*) – более ориентированное и определенное.

5. «Новый лексикон», изданный в Германии в 1969 г., дает такое определение праздника – это «изъятые из повседневности, учрежденные, согласно правилам, общественные события торжественного характера в свободное от работы время, первоначально тесно связанные с культом; часть и выражение организованной и институционализированной жизни общества, классов, групп и слоев, зависящей от способа производства».

Праздники и развлекательные мероприятия с давних пор играют важную роль в жизни общества. Они являются мощным средством воздействия на эмоциональный аспект организационной культуры людей. Основным его принцип – это позитивное эмоциональное общение, необходимое каждому человеку. С течением времени растет спрос на услуги в области развлечений, а вместе со спросом растет и предложение. Рынок развлечений становится все более разнообразным. Каждый праздник имеет свое лицо, по-разному рождаясь и развиваясь, начинает он свою жизнь.

1.2. Классификация праздников

В настоящее время существует огромное количество всевозможных праздников. В процессе исследований они подверглись классификации по следующим признакам:

- По социальному критерию:
 - государственные – это праздники, выражающие общественные идеалы, демократические, революционные или народные традиции государства. Они устанавливаются верховной властью страны и вводятся в праздничный календарь.
 - народные, где воплощены общечеловеческие ценности, нравственный опыт народа, его мировоззрение, понимание труда, морали, человеческих отношений, его верования, история и поэзия. К ним относятся такие праздники, как Красная горка, Юрьев день, Ивана Купала и Купальница, Обжинки, Бабье лето, Коляда (Святки).
 - религиозные, среди которых выделяются несколько групп: великие, большие и малые. К великим праздникам относятся Рождество, Пасха и Троица, Курбан байрам, Ураза байрам. Каждый из них сопровождается особым ритуалом и длится несколько дней. Остальные праздники считаются малыми, их количество и время проведения различаются в зависимости от местности.
- По демографическому критерию:
 - детские,
 - школьные,
 - студенческие,
 - праздники для пожилых людей и др.
- По видам:

Праздники также можно разделить на следующие виды:

 - трудовые (корпоративные, профессиональные)
 - семейно-бытовые,
 - военно-спортивные
- По месту проведения:
 - в помещении
 - на открытой площадке (open-air)

2. Организация массовых праздников

2.1. Особенности подготовки и проведения массовых праздников

Понятие «праздник» – более широкое, чем «представление». Праздник всегда отличается широким, активным и творческим участием населения. Он рассредоточен на обширной территории, не предусматривает локальной сценической площадки и, по существу, не имеет границ.

Массовый праздник – одновременное возникновение сразу нескольких очагов художественного действия, и каждый из его участников должен сам выбрать себе объект внимания. Массовое представление может быть театрализованной частью праздника и занимать важное место в его структуре.

Драматургия массового праздника зависит от целого ряда обстоятельств. Одно из них – место действия. Праздник по своему масштабу может быть разным. Он может проходить в городе, в сельской местности, на стадионе, в клубе, парке, на площади или улице. Надо знать те средства, которыми вы располагаете, т. е. те художественные силы, возможности, с помощью которых будет выражена идея праздника.

Таким образом, тема праздника, его место, масштаб, художественные средства – всё это основа, без которой нельзя приступить к созданию драматургии праздника и его режиссёрскому воплощению. Причём и драматургия, и режиссура должны учитывать творческие возможности исполнителей, место действия, а не подчинять всё это заранее созданным режиссёрским замыслам.

Драматургия праздника – это, прежде всего, чёткое понимание его идеи, осознание того, что он должен утверждать, какую основную тему поднять и для чего, каковы его задачи: призыв народа к новым победам, раскрытие величия того или иного события, стремление мобилизовать людей на решение важного вопроса. В каждом празднике есть «сверхзадача», которую ставит перед собой режиссёр: для чего проходит, во имя чего создается, к чему стремится праздник.

Ключевым аспектом организации массового праздника является деятельность режиссёра. Приступая к созданию постановочного плана, режиссёр строит его на основе сценария массового представления. Драматургическая основа сценария включает в себя всевозможные компоненты: стихи, песни, танцы, пантомимы, документы, письма и т. д. В синтезе этих материалов формируются эпизоды, которые, в свою очередь, становятся частями композиционного построения. Все части сценария подчинены закону сквозного действия, но вместе с тем каждая имеет свою законченную мысль, внутреннее развитие и напряжение.

В работе над созданием массового представления непосредственно вступают звукорежиссёр, хормейстер, руководители клубных формирований, художник-декоратор, светооператор.

Большое внимание уделяется работе с художником, потому что образно-пластическое решение массового представления во многом определяет его идейно-художественную силу. В решении этой задачи участвует и художник по свету, который создает свою «световую драматургию», помогающую раскрыть режиссёрский замысел. Параллельно идет работа с режиссёром-монтажёром видеоматериала. Много усилий требует постановочная часть и звукооформительская (подготовка и запись фонограмм).

Одна из трудных проблем, стоящих перед режиссёром, – нахождение верного темпо-ритма массового эпизода. Здесь многое может прояснить музыка, роль которой в решении массовых сцен и всего спектакля-концерта в целом чрезвычайно велика. Точно найденный характер звукового ряда (песня – сольная или хоровая, оркестровый фрагмент, имеющий самостоятельное значение, или же фоновая музыка) является важным компонентом в нахождении нужного темпо-ритма и образного решения массовых сцен. Режиссёрам важно помнить, что при создании массового представления к большим сводным репетициям основные эпизоды и номера должны быть отрепетированы. На этих репетициях режиссёр занимается общей композицией спектакля-концерта.

Драматургия массового действия должна строиться так, чтобы во внешней форме подачи материала найти внутренний образ, соответствующий его идее, ритму, дыханию.

Специфика массового праздника предопределяет в его сценарии и режиссуре особое значение логики развития действия, логики сцепления образного строя, логики композиции. Начало, развитие, кульминация, финал – обязательные части сценария массового действия, в их рамках определяется степень эмоционального накала каждого эпизода, ритмичная их контрастность и строгое взаимодействие.

Сконцентрировать внимание зрителей, заставить их заинтересоваться праздником (их неизмеримо больше, чем на любом театральном спектакле или концерте) – важнейшая задача сценария.

Работа эта чрезвычайно трудоёмкая и ответственная, требующая чёткости и слаженности всех многочисленных компонентов, из которых состоит массовое представление. При этом необходимо учитывать, что время, отпускаемое на большие сводные репетиции, ограничено, и многое зависит от того, как режиссёр построит работу всех звеньев.

Режиссёр обязан решить вопросы подготовки массовых групп, их приход на сцену, эвакуацию массы со сцены. Даже вопрос прибытия на репетиции и спектакль многочисленных коллективов (транспорт, время прибытия и отъезда, размещение коллективов в здании, где происходит спектакль) должен быть во внимании режиссёра, в противном случае его ожидают непредвиденные моменты, которые могут значительно снизить художественное качество спектакля-концерта.

Работу режиссёра при постановке массового театрализованного представления можно определить как творчески-организационную.

Участников праздника можно разделить на две группы: непосредственные, активные участники – исполнители и, если так можно выразиться, пассивные участники – зрители. Но пассивны они только до тех пор, пока не началось праздничное действие. В течение праздника, тема которого им близка и дорога, а форма понятна и увлекательна, зрители начинают соперничать, активно откликаться на воздействие. Это может быть выражено аплодисментами, различными эмоциональными переживаниями, т. е. в определённые моменты эти две стороны объединяются, между ними устанавливается тесная связь – контакт между действием и его восприятием.

Чтобы достичь этого с наибольшей полнотой, необходимо приблизить праздник к массе зрителей – это ещё одна важная задача, во многом определяющая успех.

Итак, продумывая драматургию праздника, надо помнить, что люди, которые пришли на массовое представление, хотят быть не только зрителями, но и участниками действия. Поэтому, развивая сюжет массового представления, надо определить кульминацию, которая обобщит тему праздника и вовлечёт всех зрителей. Надо добиваться того, чтобы в ходе представления, праздника возникла новая, активно действующая сила, способная стереть грани между исполнителями и зрителями.

Задача финала – закрепить в сознании зрителей то, для чего был организован праздник, к чему стремились постановщики: чувство гордости за свою страну и народ, желание новой встречи, ощущение удовлетворения от проведённого дня.

2.2. Специфика организации праздников Open-air

В нашей стране мероприятия на открытом воздухе, как правило, ассоциируются с массовыми народными гуляниями по праздничным дням календаря. Эта традиция берет начало еще с демонстраций советских времен, которые теперь трансформировались в такие праздники, как День города, День победы, Новый год, Масленица и так далее.

В первую очередь, сельский праздник нужен людям, которые придут на него, чтобы поучаствовать в конкурсах, получить призы и просто хорошо провести время.

За последнее десятилетие в России организация мероприятий на открытом воздухе стала наиболее распространенным видом режиссёрско-постановочной деятельности.

Упомянутые ранее режиссёрские принципы применимы и при создании массового зрелища на открытой площадке. Сцены, площадки перед Домом культуры, которые могут стать действующими площадками для большого числа зрителей, возможность обозрения действия одновременно со всех сторон, проблема выхода на сцену артистов и коллективов, их появление и уход, связанный с этим общий темпо-ритм всего представления, его изменения и контрастное чередование, проблема световой компоновки в условиях стадиона – всё это создает в значительной мере специфику такого представления.

План пластического решения массового зрелища на открытой площадке, художественно-образная организация огромного пространства требуют особенно тщательной разработки с участием художника.

Решение игровых площадок, опорных точек действия (станков и сценических площадок на площади) – всё это также должно быть предусмотрено режиссёром в предварительной работе с художником.

Отметим, что основной принцип построения сценария на разножанровых номерах и эпизодах сохраняется, какую бы разновидность массового представления ни осуществлял режиссёр. Специфический язык массового представления – драматургическое соединение номеров и эпизодов, т. е. «монтаж номеров» и «монтаж эпизодов».

Иной акцент приобретает создание массового праздника на улицах и площадях села, в парках и т. д. В данном случае надо учитывать, что все массовые шествия, проезды и проходы по улицам зачастую только подготовительный этап праздника, кульминация которого – в массовом представлении, обычно на сцене,

на большой площадке. И к ней надо готовить зрителя, увлекая его общим ритмом и красочным рисунком шествия по селу, занимательностью и неожиданностью режиссёрского решения.

При создании сценария и постановочного плана массового праздника необходима специальная работа с художником над праздничным оформлением шествия, улиц, площадей и парков.

Опыт показывает, что для того, чтобы выбрать верный метод для культурно-досуговой программы, недостаточно только хорошо разбираться в законах её драматургического построения, понимать специфику той или иной конкретной формы программы, надо ещё уметь использовать педагогический потенциал режиссёрских методов иллюстрирования, театрализации и игры, с помощью выразительных средств которых создается зрелище – решается серьёзная актуальная социально-педагогическая и психологическая задача.

Кроме того, важным аспектом проведения мероприятий на открытом воздухе является обеспечение безопасности всех участников, принятие специальных мер. Общеизвестно, что в толпе, особенно в летнее время, нередки несчастные случаи. Люди теряют сознание, падают, получают телесные повреждения.

Поэтому при подготовке уличного массового мероприятия необходимо предпринять следующие меры:

- обеспечить контакт с местными правоохранительными органами;
- обеспечить нахождение медицинских работников с необходимым оборудованием (машина скорой помощи);
- предупредить службы экстренного реагирования;
- с целью предупреждения давки определить место нахождения зрителей с помощью специальных ограждений, по необходимости разделив место проведения мероприятия на сектора.

В технической части необходимо учесть следующие важные моменты:

- акустика открытого пространства отличается от акустики зала. Опытный аудио-техник учтет эти различия.
- наличие освещения (если оно необходимо).
- для крупных мероприятий уместно использовать полноцветный видеоскрин подходящего размера. Он может укрупнено транслировать картинку со сцены или показывать дополнительную информацию.

Также очень важно позаботиться о комфорте участников. Необходимо своевременно предусмотреть такие детали как:

- наличие биотуалетов;
- возможность получить питание и напитки;
- предусмотреть подъездные пути и возможность стоянки для машин поблизости от места проведения мероприятия;

- по возможности предусмотреть погодные условия, заранее приготовить тенты;

- по возможности обеспечить сидячие зрительные места для людей старшего возраста.

Готовность мероприятия оценивается по трём основным критериям:

– формальному – готовность по времени (началу и продолжительности); соответствие запланированной форме и теме; готовность аудитории, участников и обеспечивающего персонала;

– качественному – готовность содержания, методики и организации;

– удовлетворённости – исполнителей, участников, зрителей, руководства.

Тщательная проработка всех тонкостей и нюансов при организации уличного праздника, слаженная работа творческого коллектива, высокие организационные способности сделают праздник запоминающимся, радостным, весёлым, и зрители будут с нетерпением ждать следующих.

Список источников

1. Лазарева, Л. Н. История и теория праздников: учеб. пособие /Л. Н. Лазарева; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 3-е изд., испр. и доп. – Челябинск, 2010. – 251 с.
https://collegeart.ru/site_get_file/6146/lazareva_1_n_istoriya_i_teoriya_prazdnikov.pdf
2. https://studwood.ru/761654/kulturologiya/massovye_prazdniki_spetsifika_organizatsii
3. <https://poisk-ru.ru/s9042t11.html>